

Les modes de vie

L'apprentissage du temps libre

Le temps libre est incontestablement une conquête de ce siècle. Outre la baisse continue de la durée quotidienne du travail salarié, les travailleurs bénéficient en général de deux jours de repos hebdomadaire (le repos dominical n'ayant été imposé qu'en 1906) et de cinq semaines de congés payés (deux semaines accordées en 1936, trois en 1956, quatre en 1963 et cinq en 1981). Les sociologues ont ainsi calculé que sur une année de vie, un salarié passe en moyenne 20% de son temps à travailler et dans les transports, 33% à dormir et emploie le reste, soit 47%, à d'autres occupations, certaines passives comme la télévision, d'autres actives comme le bricolage, le jardinage ou la pratique d'un sport, mais toutes considérées par les usagers comme des activités de détente.



Télévision : la première des distractions



La télévision apparaît comme le premier des loisirs. Les Français lui consacrent en moyenne près de 1 000 heures par an, soit 17% de leur vie éveillée, ce qui représente 2 h 45 par jour, durée qui a augmenté de 30% depuis 1982. Instrument d'ouverture pour certains (la télévision est souvent devenue une compagne irremplaçable des personnes qui vivent seules, en particulier des personnes âgées), fléau culturel pour d'autres, le petit écran s'est imposé dans la vie quotidienne des Français, d'autant que la multiplication des chaînes et la transmission par câble ou satellite autorisent aujourd'hui un choix étendu de programmes. Cette tendance illustre un réel attrait pour les loisirs domestiques qui permettent de se détendre à domicile. C'est ainsi que se multiplient les consoles vidéo et leur panoplie de plus en plus sophistiquée de jeux et de loisirs culturels comme les cédéroms et bien sûr la connexion au réseau Internet, appelée à se populariser davantage dans l'avenir, avec entre autres la possibilité d'utiliser le Minitel comme moyen de connexion au réseau. L'accès à ces nouvelles technologies s'est accompagné d'une certaine désaffection à l'égard des spectacles traditionnels : le cirque n'est plus guère qu'un vestige et le théâtre ne survit souvent que grâce à des subventions. Le nombre de spectateurs de cinéma a été divisé par trois en quarante ans : 412 millions en 1957, 172 millions en 2001. Le cinéma français garde cependant certains atouts, grâce à une politique active de soutien, et a mieux résisté que celui des autres pays européens à la concurrence américaine. La France produit environ 170 films en 2000 et les films français représentent 36% de part de marché dans l'Hexagone (contre 54% pour les films américains).

La détente, entre jardinage et bricolage

Si certains loisirs traditionnels sont en recul, comme la chasse qui comptait 2,3 millions de pratiquants en 1976, contre 1,5 million en 1996, d'autres résistent bien à l'usure du temps. Deux activités gardent ainsi toute la faveur des Français : le bricolage, qui représente un marché annuel d'environ 90 milliards de francs et le jardinage, passe-temps favori d'un ménage sur deux (il y a 12,5 millions de jardins potagers ou d'agrément en France), qui lui consacrent un budget annuel de 35 milliards de francs. La lecture reste aussi une occupation répandue : un quart seulement des Français déclare n'avoir lu aucun livre dans l'année (contre 35% en 1986) et 35% déclarent en avoir lu plus de cinq. Les enquêtes montrent cependant que la lecture est en recul chez les catégories les plus jeunes, sous l'effet conjugué de la télévision et des jeux vidéos.

Une nation sportive

Comme pour compenser le poids croissant de ces loisirs sédentaires, les activités sportives sont en plein essor. Les deux tiers des hommes et la moitié des femmes déclarent pratiquer



un sport et le nombre de licenciés dans les fédérations sportives a triplé depuis 1970, représentant désormais près d'un Français sur quatre. Ce dynamisme sportif se reflète dans les performances sportives internationales. En effet, en se classant au cinquième rang mondial aux Jeux Olympiques d'Atlanta de 1996 avec 37 médailles, derrière les Etats-Unis, la Russie, l'Allemagne et la Chine, les Français ont démontré leur progression constante dans la compétition sportive de haut niveau.

Les sports les plus populaires comme le football, le rugby, le cyclisme ou le tennis sont l'objet de grandes compétitions nationales et internationales, qui attirent de nombreux spectateurs et recueillent une audience record à la télévision ou à la radio. Le Tour de France cycliste fait ainsi figure de véritable fête nationale, sa popularité dépasse désormais les contours de l'Hexagone et revêt une dimension européenne.

La France est aussi organisatrice de rencontres internationales prestigieuses, comme les Jeux Olympiques d'hiver de Grenoble en 1968, d'Albertville en 1992 et la Coupe du monde de football en 1998 au cours de laquelle elle devient championne du monde. Sur un score de 3-0 face au Brésil, la France remporte pour la première fois de son histoire la finale de la Coupe du monde. La victoire des « Bleus » (surnom donné à l'équipe nationale) est célébrée partout en France dans une immense liesse populaire.

Les Français ont, outre ces sports très populaires, la possibilité de pratiquer toutes les disciplines sportives et bénéficient en raison des atouts géographiques et physiques de la France de larges capacités pour la pratique d'activités nautiques, des sports de neige et de glace. Dans certaines spécialités, les sportifs français se rangent parmi les meilleurs du monde : voile, judo, escrime, course automobile.

Les vacances au plus près de la nature



En hiver et en été, la pratique des sports est souvent liée aux vacances : en se livrant aux joies du ski, du nautisme, du golf, du vélo ou de la marche, le vacancier allie détente et activité physique. 62% des Français partent en vacances, contre un peu plus de 40% au début des années 60. Les vacances d'été voient le départ d'environ 36 millions de personnes, contre 20 millions environ pour les vacances d'hiver. Les vacances se diversifient; les longs séjours consacrés uniquement au repos sont remplacés par des formules plus courtes, impliquant les participants dans des activités sportives, artisanales ou culturelles. Partout en France se sont multipliés les festivals, les activités de découverte en milieu rural, ainsi que les visites d'entreprises et de sites industriels qui suscitent un intérêt croissant.

Les séjours à l'étranger attirent 11 millions de touristes français; l'Espagne, le Portugal, l'Italie, les Iles Britanniques, le Maroc, l'Allemagne, l'Autriche et la Tunisie sont les destinations les plus prisées. Agriculteurs, artisans et petits commerçants sont encore sensiblement moins nombreux à partir en vacances que les salariés, qui ont profité le plus des départs en vacances au cours de ces deux dernières décennies. Le troisième âge, qui a profité de la revalorisation des retraites, de l'action des communes et des comités d'entreprises et des organismes spécialisés dans l'organisation de séjours, fournit aussi des contingents de plus en plus nombreux de touristes. Enfin, l'instauration du chèque vacances, financé en partie par l'employeur, contribue également au développement du tourisme.

Secrétariat d'Etat au Tourisme