

*Michael Stuart*

*Évaluez le rôle du tourisme et de l'agriculture dans la Basse-Normandie, et les changements dans cette industrie depuis les années soixante-dix*

Historiquement, la Basse-Normandie a été vraiment forte en agriculture, et le même aujourd'hui, mais l'agriculture a devenu moins en moins importants, et le tourisme a vu un augmentation. En 1984, les quotas laitiers ont été introduit, et la Basse-Normandie a dû réduit sa production, mais elle produit tout la même environ vingt-cinq pourcent des produits laitiers de la France. Dans cette rédaction, j'ai pour but d'examiner le rôle de tourisme en Basse-Normandie en comparaison de la France, et je vais regarder les liens entre le tourisme et l'agriculture.

La Normandie est aussi une des plus anciennes régions touristiques de l'Hexagone. Les sites touristiques en Normandie inclure quelques choses comme le cimetière américain de Colleville de la deuxième guerre mondiale, à la Basilique de Lisieux, la Tapisserie de Bayeux, et l'Abbaye du Mont-Saint-Michel. Cependant, les problèmes que l'ont posé par les baisses en des chiffres des touristes en Normandie font l'objet de vives discussions au Conseil Régional dans les années soixante-dix et quatre-vingts. Ils ont décidé d'introduire les mesures de publicité non seulement en France mais aussi en Grande Bretagne et, en plus, les autres pays continentaux, comme la Belgique, l'Espagne, l'Allemagne et l'Italie, pour faire face à la réduction de touristes a cette région, et protéger l'économie Normande comme l'agriculture a souffrit des nouvelles régulations Européennes, comme les quotas laitiers, et autres industries ont dominé l'économie. Dix pourcent de la viande bovine française est produit en Normandie, la production des volailles a doublé pendant dix ans, et Normandie est la première région pour l'élevage des chevaux pur-sang. Tout la même, la réduction dans l'agriculture était raide. Si on donne les chiffres, on sait qu'il y avait plus que 51% les gens dans la Normandie ont travaillé avec l'agriculture en 1946, mais au contraire il n'y avait que 11% de la population en 1990.

Pourtant, cette augmentation dans les industries agricoles n'a pas affecté le tourisme. En fait, quelques fermes ou haras sont devenu populaire avec les touristes, comme on ne peut pas voir ces choses dans leurs pays d'origine. Cependant, l'accroissement dans le tourisme s'est réfléchi dans l'avis que « la campagne est la nouvelle bord de la mer », comme toutes sortes de vacanciers décident à visiter la campagne, dont la Normandie a la plus belle.

La France accueille 60.5 millions touristes étrangers chaque année dont un grand part vont en Basse-Normandie, si on compare ces chiffres avec la grandeur de Normandie. L'économie de la Basse-Normandie est très diverse, et on peut voir toutes sortes d'industries, de l'industrie de la production de voitures, aux haras et les fermes du cidre. Quelques-uns des secteurs de l'agriculture peuvent se chevaucher avec le tourisme, et cela améliore les deux, comme les haras et choses comme ça peuvent profiter de la forte augmentation dans l'industrie de tourisme, comme Normandie lui-même établit rapidement comme une région de tourisme en France, non seulement aux visiteurs anglais mais aussi de plus en plus les Parisiens qui achètent les deuxièmes maisons là-bas et qui dépensent les week-ends en Normandie, éloigné de la vie occupée de la capitale. En plus, l'amélioration de transport public et les liens de

chemin de fer entre Paris et Normandie a mené à un afflux dans les hôtels bon marchés au bord de la mer, établissent pour faire face à la demande d'excès.

Au début des années 70, les gîtes rurales ont apparu en Normandie. Au début, ces refuges étaient rares et il n'y a que quatre ou cinq dans l'Orne mais ils ont devenu plus en plus populaire, et par 2000, il y avait plus que 150,000 en Basse Normandie, et ce chiffre augmente chaque année. Le nombre de touristes qui visitent Normandie chaque année augmente, dont plus en plus ont retourné à cette région, parce-qu'ils trouvent qu'ils pensent que cette région est non seulement belle mais aussi intéressante, historique, excitant, amusant, et surtout, ça valait bien le retour. Là, il y a presque 1000 hôtels, 400 sites de camping, et 5000 logements ruraux, en plus des secondes maisons là.

On sait que la production des voitures et le plus grand patron dans cette région, et l'industrie chimique, comme la production d'essence est aussi assez grande en Normandie. L'histoire montre que l'agriculture est les industries qui s'y associe avec, sont important, et ce n'est pas différents aujourd'hui. D'autre part, il y a plus en plus touristes qui visitent, parce-qu'il y a toutes sortes de publicité pour la région, de les films comme « Saving Private Ryan », qui ont encouragé beaucoup d'Américains et Anglais de visiter Normandie, surtout les plages, au les publicités dans les rues de Paris, qu'il s'agit des maisons à vendre, les attractions de la région, et toutes les choses comme ça.